

روزنامه فرصت امروز: عملکرد بازرگانی پتروشیمی را چگونه می‌سنجید؟

**شاهدایی:** این شرکت در ابتدای تاسیس متعلق به شرکت ملی صنایع پتروشیمی بود و از محل فروش محصولات، فاینانس مورد نیاز طرح‌ها در ماهشهر و عسلویه را تامین می‌کرد. پس از واگذاری شرکت بازرگانی پتروشیمی و سایر شرکت‌های پتروشیمی به بخش خصوصی، هر کدام از این شرکت‌ها برای خود شرکت‌های بازرگانی ایجاد کردند و با برند خود، محصولات را صادر می‌کنند، درحالی‌که در گذشته تمام محصولات با برند شرکت ملی صنایع پتروشیمی صادر می‌شد. به عنوان مثال پتروشیمی جم، پتروشیمی اراک، پتروشیمی اصفهان و هلدینگ‌ها با برند خود محصولاتشان را در بازار عرضه می‌کنند. وقتی فروش محصولات تجمیع نشود و با یک برند صادر نشوند، شرکت‌ها نمی‌توانند سیاست‌گذار و تعیین‌کننده قیمت در منطقه باشند. حجم محصولات پتروشیمی ایران قابل توجه است. در لیست ICIS هلدینگ خلیج فارس رتبه ۳۱ و سه پتروشیمی دیگر رتبه‌های ۱۰۴ و ۱۱۳۳ را کسب کردند درحالی‌که اگر صادرات این شرکت‌ها تجمیع می‌شد، رتبه ۱۰۰ را کسب می‌کردند و می‌توانستند اعتبار جهانی داشته باشند، فاینانس جذب کنند و تعیین‌کننده قیمت باشند. در هر حال به دنبال یکپارچه‌سازی بازرگانی پتروشیمی‌ها هستیم. شرکت بازرگانی پتروشیمی نیز خصوصی است و من نمی‌توانم به عنوان دولت برای آن سیاست‌گذاری کنم؛ این شرکت خود باید با سایر شرکت‌ها به تعامل برسد.